

HIGHLIGHT

Lucía Belén Navarro – EUCD



Acceso a la Seguridad Vial

Partiendo del concepto de “romper las barreras de accesibilidad” se plantea la pregunta: en el entorno vial, ¿cuáles son esas barreras? Son barreras conductuales, como manejar alcoholizado, exceso de velocidad, imprudencias, distracciones. Las físicas como el cansancio. Barreras del entorno como el diseño vial, obstáculos de visibilidad, el clima, la niebla, la lluvia, la noche. Partimos de la necesidad de crear una vestimenta que tenga una función, contribuyendo a un bien para la sociedad; que tenga un uso práctico y beneficioso, frente a un problema grave que existe en la sociedad: la falta de cultura vial y la negligencia humana frente al tránsito. El objetivo es crear una vestimenta deportiva urbana que proporcione facilidades para trasladarse de forma segura y nos haga reflexionar sobre su uso, estableciendo una nueva forma de considerar la prevención de accidentes.

Propuesta

HIGHLIGHT propone romper las barreras de visibilidad urbana. A medida que desciende el sol, disminuye la visibilidad del entorno y es allí cuando los colores flúo adquieren su mayor luminosidad y HIGHLIGHT se hace ver. La ciudad se enciende con sus luminarias viales y los vehículos que la transitan. HIGHLIGHT toma del ambiente rastros de luz que van generando con el movimiento, destellos en la vestimenta. Cuando la ciudad está sumergida en un espacio sin luz, un abismo de oscuridad, invisible a los ojos, HIGHLIGHT se enciende, marca presencia e impone su personalidad.



Inspiración

Como inspiración se toma el entorno vial y los resultados que dejan los accidentes, las cicatrices, el pavimento, creando texturas gomosas anti abrasivas aplicadas en zonas de específicas del cuerpo como coderas y rodilleras, envolviendo diferentes zonas del cuerpo, dando la sensación visual de armadura. Se delinea la silueta con estampas y aplicaciones en materiales flúo y reflectivos. Se aplican texturas inspiradas en la protección y la estructura rígida de los sólidos. A partir del concepto del riesgo, se crean texturas inspiradas en la velocidad que generan un efecto óptico de movimiento haciendo que la prenda sea llamativa visualmente.



Función de Uso

Frente a las posibles situaciones climáticas adversas al momento de trasladarse, la vestimenta está pensada para proteger del viento, del frío y la lluvia. Utilizando materiales de calidad, resistentes, transpirables y de abrigo. A su vez tiene incorporados elementos de seguridad vial como colores flúo, reflectivos y luz led. Algunos conjuntos se adaptan mejor para trasladarse en bicicleta o caminando, ya que permiten una mejor movilización del cuerpo, son más livianas y confortables, y otras sirven para andar en moto proporcionando mayor protección contra el clima.



Público Objetivo

El público se caracteriza por tener una vida dinámica, y que circula mucho en la noche. Son personas que están en un constante ir y venir. Se trasladan de un lado a otro frecuentemente y lo hace caminando en bicicleta o en moto. Son seguros de sí mismos y tiene un nivel de autoestima alto. No les gusta pasar desapercibidos. En cuanto a su vestimenta necesita estar abrigados pero cómodos a la vez y estar preparados ante las condiciones del clima. Las prendas deben ser funcionales y versátiles para uso frecuente y de calidad. La estética de quien lo porta se convierte en una mezcla perfecta entre una prenda deportiva -urbana con tecnología aplicada, que compite con marcas internacionales.



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

unibici



Jornadas de
intercambio académico
“bicicleta y universidad”