

# EH! BIKE

por María Eva Fraile  
Diseño de Producto, EUCD.

## CONTEXTO

Producto desarrollado en el marco de Unidad de Proyecto. Ésta es una instancia de evaluación dónde se reúnen diferentes materias, en este caso, Diseño y Creatividad, Ergonomía, Tecnología, Comunicación, Dibujo Técnico, Dibujo Natural, ello se debe al carácter interdisciplinario del diseño.



## PREMISA

Desarrollar un dispositivo para favorecer la actividad física y recreativa en espacios públicos para adolescentes entre 12 y 17 años de edad. Esto es, que implique movimiento por parte del usuario, con la finalidad de propiciar la actividad física; pudiendo ser de uso individual o colectivo.

## ADOLESCENTES

Se segmentan dentro del rango dado, jóvenes de entre 15 y 17 años.

Momento en que el relacionamiento que tienen con sus compañeros cambia, los tradicionales cumpleaños de 15, las salidas a bailes, el despertar sexual acompañado por los cambios psicológicos y físicos de la pubertad por los que pasan.

En esta etapa, el cómo son percibidos les es muy importante, ya que influye en cómo ellos mismos se perciben y conciben por ello el cómo lucen les es definitorio, tribus urbanas son el más claro ejemplo.

Todo ello acompañado por una creciente libertad otorgada por los padres.

## OPORTUNIDAD

Comienzo del proceso de reglamentación acerca del equipamiento de seguridad vial de los diferentes vehículos, autos, motos, BICICLETAS. Y la estandarización formal del algunos de los implementos.

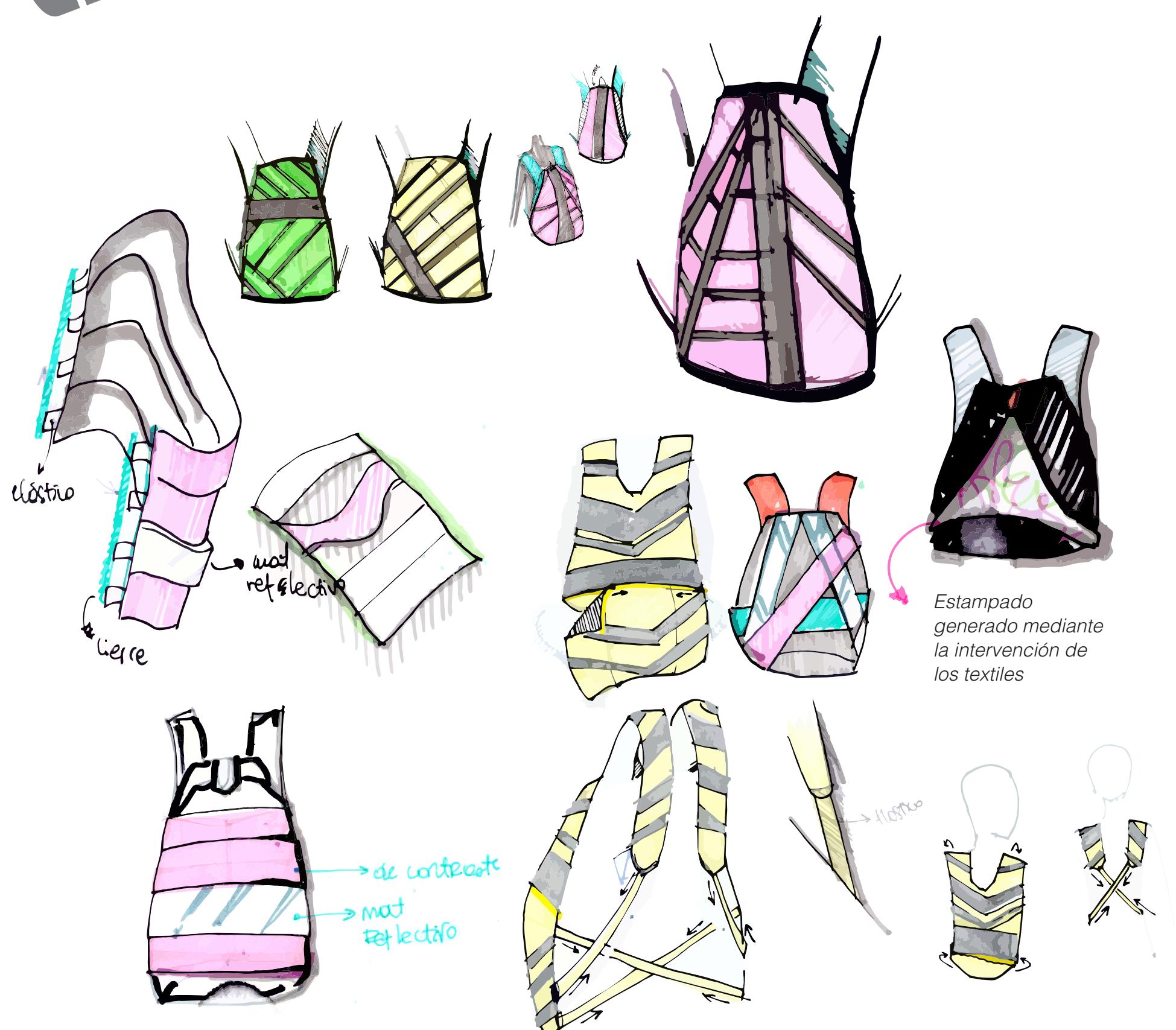
Difusión de la bicicleta como medio de transporte.

Implementación y crecimiento de las ciclovías.

## PROBLEMÁTICAS

El hecho de que la percepción externa sea tan importante puede llevar a que algunos jóvenes sean reticentes a la idea de utilizar la bici como medio de transporte, no por ella en sí misma, sino por el equipamiento, los chalecos pueden no resultarles atractivos y no tienen la madurez mental como para apartarse de eso, simplemente no lo usarán o lo harán con desagrado o simplemente no andarán en bici.

Se detecta la problemática a su vez del uso de mochilas acompañado de los chalecos retroreflectivos: difícil acceso al interior de la misma y el proceso de ponérselos y quitárselos.



## SOLUCIÓN

Se propone EH! BIKE, un dispositivo de características laminares fabricado en neopreno, material que no deja pasar humedad en caso de que llueva. En amarillo y naranja.

Se estampa con plastisol retroreflectivo.

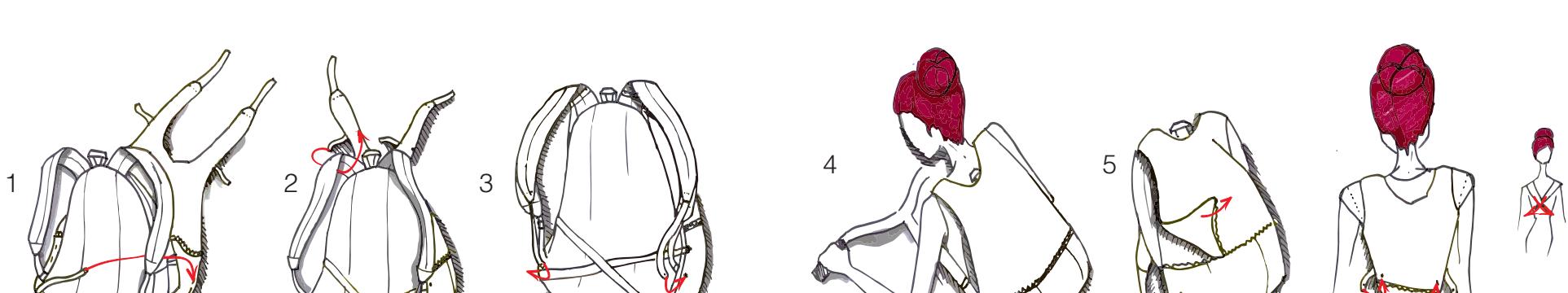
## IMPLEMENTACIÓN

Se propone que su venta sea por internet, dando la posibilidad al comprador de elegir los estampados que quiere en su producto, lo cual da paso a la personalización e individualización del mismo, acercando al individuo emocionalmente no solo al producto sino a la actividad ciclista también.

## ESTAMPADOS PROPUESTOS



## SITUACIÓN DE USO



COLOCADO 1. Unir las correas del módulo inferior como se indica. 2. Luego, las correas de las asas. 3. Por último, las asas al módulo inferior.  
Las uniones son mediante botones de traba (clap/snap).

USO 4. Luego de colocado, sobre la mochila. 5. Se puede separar el cierre y usar como chaleco uniendo las correas de las asas al módulo superior una vez removido éste de la mochila.

## INSPIRACIÓN

Se tomó como inspiración en barrio PARQUE RODÓ y todo lo que allí acontece, mezcla de culturas, personas, ciclovías, el cuadrado, la

rambla, pero sobre todo, el arte urbano, característico vinculado con la costumbre adolescente de rayar y personalizar.



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

ub unibici



Jornadas de  
intercambio académico  
"bicicleta y universidad"