

Marca Montevideo Plan de Movilidad Manual de uso*



Montevideo
deTodos




*Manual desarrollado en base al PVII (Programa Visual de Identidad Institucional) de la IMM, desarrollado por el estudio I+D.

Logotipo color centrado

Versión Preferencial



Montevideo**Plan de Movilidad**

-  Pantone 151 CVC
-  C: 0 M: 55 Y: 100 K: 0
-  Black

Logotipo color horizontal



**Intendencia
deMontevideo**



**Montevideo
PlandeMovilidad**



**Montevideo
PlandeMovilidad**



Pantone 151 CVC



C: 0 M: 55 Y: 100 K: 0



Black

Logotipo

Versión sobre color institucional



Logotipo

Versión en escala de grises



Montevideo**Plan de Movilidad**






Montevideo
Plan de Movilidad

Logo color central

Composición



-  Pantone 151 CVC
-  C: 0 M: 55 Y: 100 K: 0
-  Black

Tipografía Logotipo: Info Text
(Bold)

Tipografía Eslogan: Info Text.
(Normal /Bold)

Logotipo

Tamaño mínimo



 Black

Se recomiendan tamaños mínimos de uso de logotipo para asegurarse la correcta visibilidad y legibilidad de la marca.

El uso de tamaños menores al sugerido pueden significar la pérdida de lectura del texto, así como también la deformación de la imagen.

Logotipo

Área de protección de logotipo

Área de protección de logotipo

Medida de “x” = ancho de base de la letra “M” del slogan (palabra movilidad).



- Pantone 151 CVC
- C: 0 M: 55 Y: 100 K: 0
- Black

Con objeto de mantener su integridad visual, la marca está protegida por un espacio mínimo vacío donde no pueden incluirse otros elementos gráficos. Comp parámetro de referencia para medir ese espacio se toma el elemento más ancho o alto de la marca.

Logotipo

Aplicación sobre colores institucionales



Aplicación sobre naranja institucional



Aplicación sobre negro



Aplicación sobre gris con saturación mayor al 45%



Pantone 151 CVC



C: 0 M: 55 Y: 100 K: 0



Black

De acuerdo al color de fondo en el cual se aplica la marca ésta cambiará para lograr el mejor contraste posible.

Logotipo

Aplicación sobre escala de grises



ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIFICACIÓN
Plan de Movilidad

Logotipo

Aplicación sobre fondo de color



Cuando la marca deba aparecer sobre colores tanto plenos como fotografías, pasará a blanco o negro, dependiendo del grado de contraste que genere el soporte.
Cuando el fondo sea oscuro, la marca se aplicará en blanco; cuando los fondos sean claros, se utilizará la marca en negro.

Logotipo

Usos incorrectos de la marca



Distorsionar el logotipo



Cambiar los colores originales



Alterar el tamaño del texto



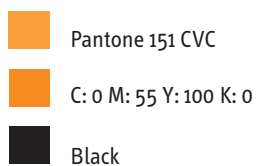
Cambiar la ubicación del isotipo



Quitar elementos



Cambiar la tipografía



La marca no debe ser modificada bajo ningún concepto. Teniendo en cuenta que se prevén distintas aplicaciones de la marca, no es necesario modificar su diseño original. Los presentes ejemplos dan una idea del tipo de presentaciones erróneas en las que no se debe incurrir.

Intendencia de Montevideo
Secretaría General
DIVISIÓN COMUNICACIÓN

Equipo de Comunicación Institucional
1950 Int: 2366
equipo@prensa.imm.gub.uy