

PRESIDENCIA
REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

Manual de identidad visual

Si necesita obtener más ayuda o asesoramiento, por favor solicítela a la Secretaría de Comunicación de la Presidencia de la República.



Teléfono: 150/3925

Los archivos de logotipos, hojas, tarjetas y otras aplicaciones habituales los tiene disponibles en el disco adjunto a este manual.

Sección 01

Elementos básicos

Manual de identidad visual



La identidad visual de Presidencia debe ser reproducida utilizando los archivos contenidos en el disco que se adjunta a este Manual de Identidad. No intente crear versiones del logotipo ni de ningún otro material de comunicación de Presidencia.



Si necesita obtener más ayuda o asesoramiento, por favor solicítelo a la Secretaría de Comunicación de la Presidencia de la República. Teléfono: 150 - 3925

Estos son los elementos básicos de la identidad visual de Presidencia de la República:

El logotipo (ver Sección 02)

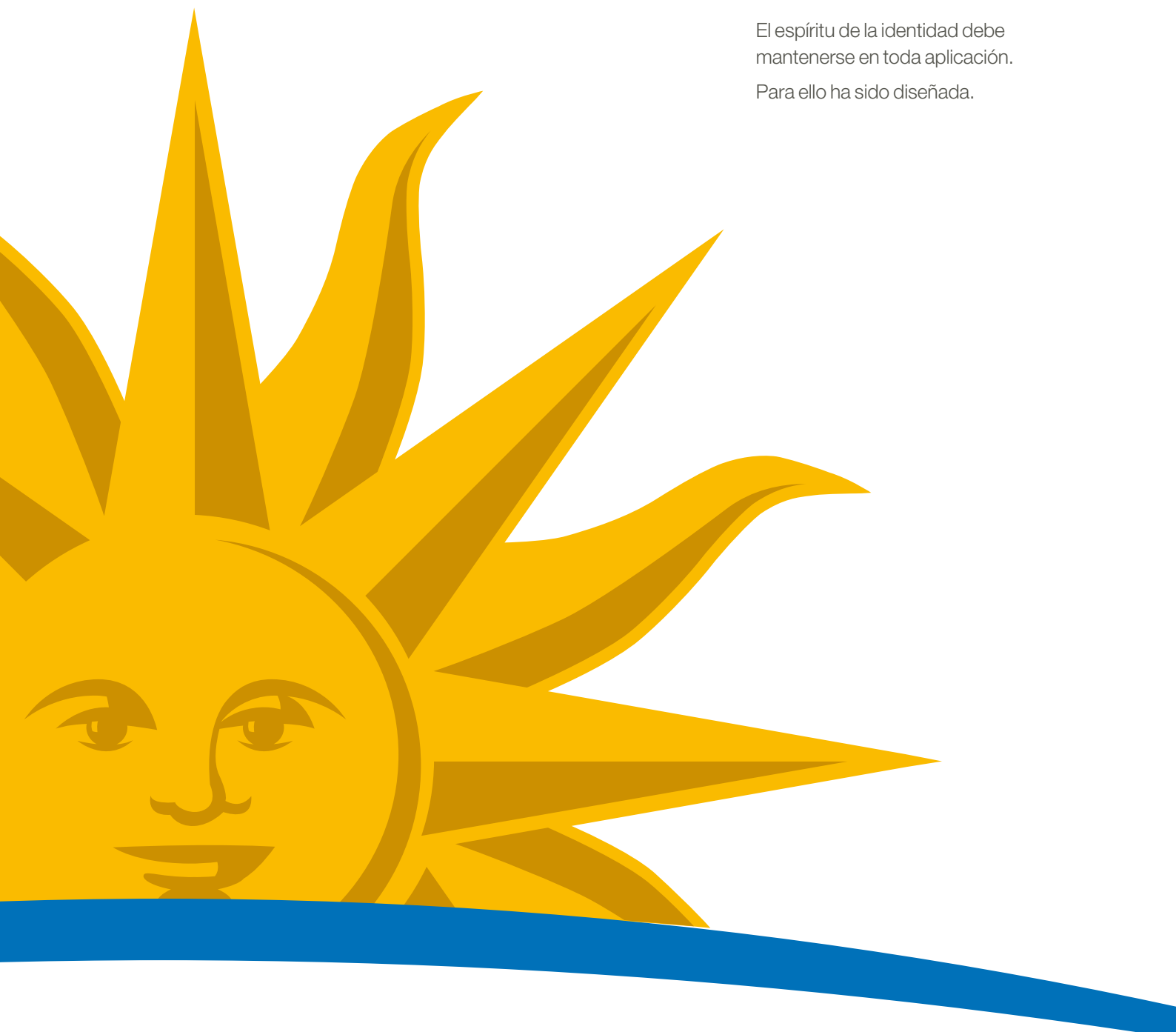
Los colores (ver Sección 01.02)

La tipografía (ver Sección 01.03)

La identidad se compone de una combinación de estos elementos que se utilizan en una variedad de aplicaciones.

El espíritu de la identidad debe mantenerse en toda aplicación.

Para ello ha sido diseñada.



Manual de identidad visual

Son cuatro los colores principales (*paleta primaria*) que podrán ser utilizados en distintos elementos donde deban aplicarse criterios de identidad.

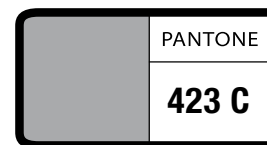
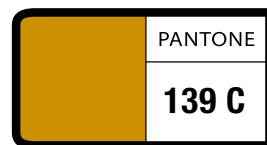
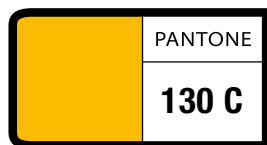
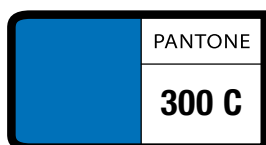
Deben ser reproducidos con la mayor precisión en cualquier medio y sistema de color, tanto de tintas y pinturas como en otros materiales (telas, vinílicos, etc.).

Pantone: Tintas directas.

CMYK: Cian, Magenta, Amarillo y Negro, separación de imprenta, colores de proceso.

RGB: Reproducción en pantallas.

HTML: valores hexadecimales para programación web.



HTML: (HEX) **#0066CC**

HTML: (HEX) **#FF9900**

HTML: (HEX) **#CC9900**

HTML: (HEX) **#999999**



La identidad visual de Presidencia debe ser reproducida utilizando los archivos contenidos en el disco que se adjunta a este Manual de Identidad. No intente crear versiones del logotipo ni de ningún otro material de comunicación de Presidencia.



Si necesita obtener más ayuda o asesoramiento, por favor solicítelo a la Secretaría de Comunicación de la Presidencia de la República. Teléfono: 150 - 3925

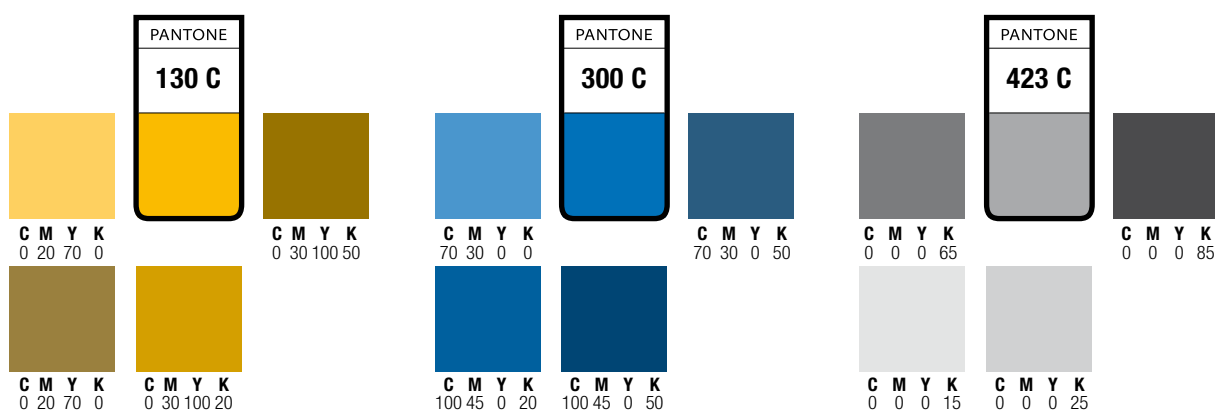
Manual de identidad visual

Los colores secundarios han sido elegidos considerando su relación con los colores primarios, asegurando una perfecta armonía cromática en la comunicación.

Cuando sea necesario recurrir a más colores en una composición, se elegirán de la siguiente paleta monocromática.

PALETA SECUNDARIA

MONOCROMÁTICA



“Al color, como a las palabras, puede dársele significados simbólicos. Muchas veces esos símbolos son propios de una cultura. Esto hace que puedan ser interpretados por quienes los conocen. En nuestra cultura, el luto es simbolizado por el color negro. En algunas culturas de Oriente, en

cambio, el color del luto es el blanco. Para los hindúes, el naranja es el color místico, en cambio en Occidente, nos asombraríamos de ver a un sacerdote cristiano con sotana naranja.”

http://es.wikipedia.org/Círculo_cromático



La identidad visual de Presidencia debe ser reproducida utilizando los archivos contenidos en el disco que se adjunta a este Manual de Identidad. No intente crear versiones del logotipo ni de ningún otro material de comunicación de Presidencia.



Si necesita obtener más ayuda o asesoramiento, por favor solicítelo a la Secretaría de Comunicación de la Presidencia de la República. Teléfono: 150 - 3925

Manual de identidad visual

El tipo de letra que debe usar es

Helvetica Neue LT Std

Para mayor facilidad, se han
seleccionado algunas variantes para el
uso en toda la Organización:

Helvetica Neue 35 Thin

Helvetica Neue 36 Thin Italic

Helvetica Neue 37 Thin Condensed

Helvetica Neue 37 Thin Condensed Oblique

Helvetica Neue 45 Light

Helvetica Neue 46 Light Italic

Helvetica Neue 47 Light Condensed

Helvetica Neue 47 Light Condensed Oblique

tipografía para textos 

Helvetica Neue 55 Roman

Helvetica Neue 56 Italic

Helvetica Neue 57 Condensed

Helvetica Neue 57 Condensed Oblique

Helvetica Neue 75 Bold

Helvetica Neue 76 Bold Italic

Helvetica Neue 77 Bold Condensed

Helvetica Neue 77 Bold Condensed Oblique



La identidad visual de Presidencia
debe ser reproducida utilizando los
archivos contenidos en el disco que se
adjunta a este Manual de Identidad.
No intente crear versiones del
logotipo ni de ningún otro material de
comunicación de Presidencia.



Si necesita obtener más ayuda o
asesoramiento, por favor solicítelo a
la Secretaría de Comunicación de la
Presidencia de la República.
Teléfono: 150 - 3925

Helvetica Neue 95 Black

Helvetica Neue 96 Black Italic

Helvetica Neue 97 Black Condensed

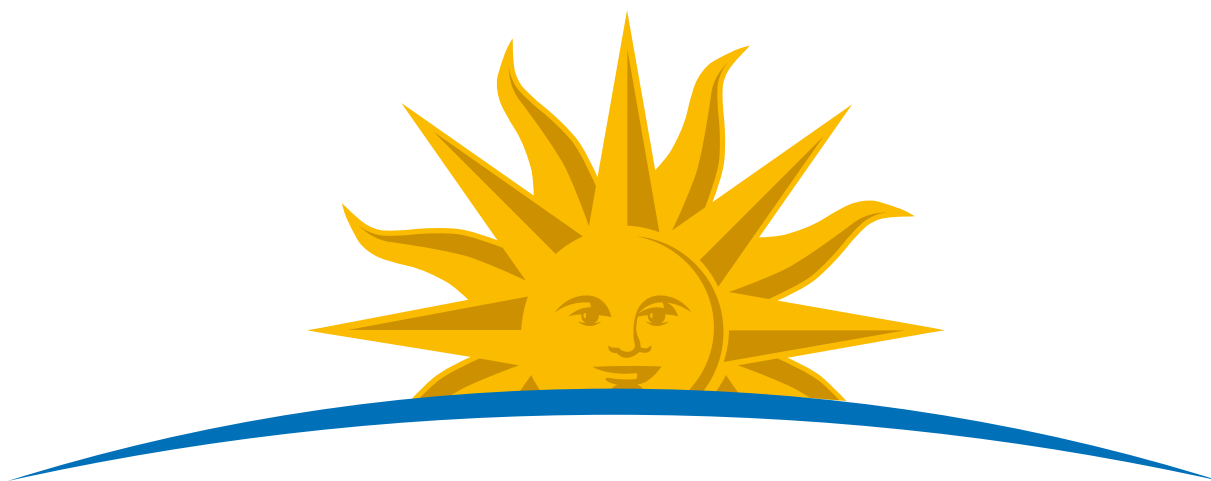
Helvetica Neue 97 Black Condensed Oblique

Sección 02

El logotipo

Manual de identidad visual

El logotipo de
Presidencia de la República
es único y es el elemento visual
más importante de la identidad.



PRESIDENCIA

REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY



La identidad visual de Presidencia debe ser reproducida utilizando los archivos contenidos en el disco que se adjunta a este Manual de Identidad. No intente crear versiones del logotipo ni de ningún otro material de comunicación de Presidencia.

Si necesita obtener más ayuda o asesoramiento, por favor solicítelo a la [Secretaría de Comunicación de la Presidencia de la República](#).
Teléfono: 150 - 3925

Manual de identidad visual

Siempre que sea posible debe usarse la versión a todo color del logotipo.

Para espacios de buena calidad de reproducción — imprenta, web, audiovisual u otros — se utiliza el logotipo en su versión completa.

Si no es posible imprimir o hacer el logotipo en color, pero la calidad de impresión es alta, se usará la versión del logotipo en escala de grises.

La versión más chica a que puede reproducirse el logotipo es de 10mm de base, y va sin texto alguno.

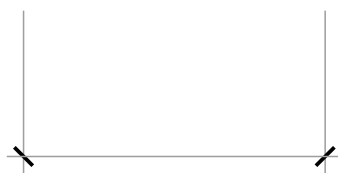
No use baja resolución en trabajos para publicar en prensa.

El logotipo no se puede hacer en otro color que el determinado.

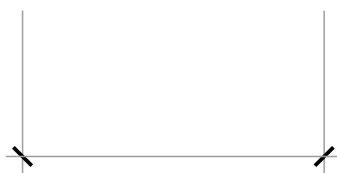
Utilice la versión correcta en función del tamaño, la necesidad, y la calidad de la reproducción. Para aplicaciones a un solo color,

se utilizará la versión del logotipo en blanco y negro. También puede usarse esta versión en casos donde el material o la técnica de reproducción utilizados no permita el uso de más colores, como en el grabado o al usar materiales como vidrio, madera o vinilo.

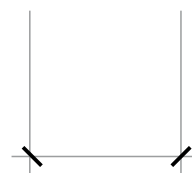
Solo en estos casos utilice el archivo del logotipo en blanco y negro.



40 mm

versión color

40 mm

escala de grises

20 mm

sin texto

10 mm

mínimo*versión diapo**versión
blanco y negro**versión diapo, sobre color*

La identidad visual de Presidencia debe ser reproducida utilizando los archivos contenidos en el disco que se adjunta a este Manual de Identidad. No intente crear versiones del logotipo ni de ningún otro material de comunicación de Presidencia.



Si necesita obtener más ayuda o asesoramiento, por favor solicítelo a la Secretaría de Comunicación de la Presidencia de la República. Teléfono: 150 - 3925

Manual de identidad visual

La zona de exclusión es el mínimo espacio en blanco que debe mantenerse alrededor del logotipo. Ha sido determinado

para asegurar la buena lectura y una adecuada relevancia del mismo. Este espacio alrededor potencia su presencia, por lo

que debe evitarse la invasión de cualquier otro elemento gráfico que pueda interferir con la identidad.



CÓMO DETERMINAR LA ZONA de EXCLUSIÓN

Una vez llevado al tamaño a que deberá representarse el logotipo, se mide la *altura* de la letra **I** (i) mayúscula de **PRESIDENCIA** y se multiplica dicha altura por 2. El resultado es la medida del ancho del espacio que debe dejarse en blanco alrededor del logotipo.



La identidad visual de Presidencia debe ser reproducida utilizando los archivos contenidos en el disco que se adjunta a este Manual de Identidad. No intente crear versiones del logotipo ni de ningún otro material de comunicación de Presidencia.



Si necesita obtener más ayuda o asesoramiento, por favor solicítelo a la **Secretaría de Comunicación** de la Presidencia de la República.
Teléfono: 150 - 3925

Sección 06

Paneles

Manual de identidad visual

El logotipo puede aplicarse sobre fondo blanco (fig. 1) o sobre fondo oscuro, dividido en dos colores con el horizonte como línea divisoria (fig. 2)

Esto es útil para confeccionar por ejemplo fondos para estrados o mesas de ponencias, donde si es necesario, puede incrementarse el largo del fondo continuando la

línea divisoria de los tonos, según la curvatura del arco inferior del horizonte amarillo del logotipo, como se muestra en la fig. 2.



fig.1



fig.2

LOGOTIPO SOBRE FONDO PLENO

Aquuntin eum et quid exeritibusa nobit, conem faci ut qui quis coreser ehentibearia conseceatem qui aut lacearc hicipitas essitate non nusandiaere sunt aute ex evelentiis solor magnamusandi quam eicim nienisi



La identidad visual de Presidencia debe ser reproducida utilizando los archivos contenidos en el disco que se adjunta a este Manual de Identidad. No intente crear versiones del logotipo ni de ningún otro material de comunicación de Presidencia.



Si necesita obtener más ayuda o asesoramiento, por favor solicítelo a la Secretaría de Comunicación de la Presidencia de la República. Teléfono: 150 - 3925

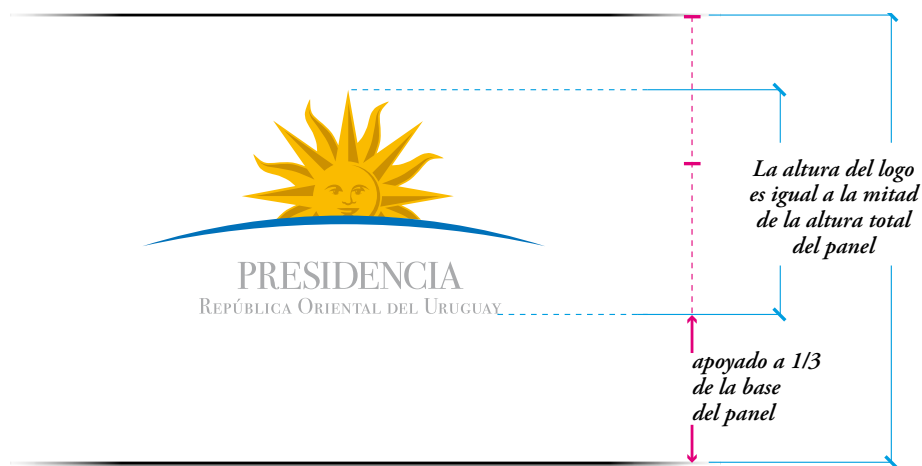
Manual de identidad visual

Para confeccionar un fondo hay que considerar tanto el tamaño final del logotipo, como la altura a la que va a quedar, una vez expuesto para su uso.

Para un panel apaisado, la altura del logo corresponderá a la mitad de la altura total del panel.

La base se apoya a una distancia del borde inferior que equivale a $1/3$ de la altura total.

Panel horizontal



La identidad visual de Presidencia debe ser reproducida utilizando los archivos contenidos en el disco que se adjunta a este Manual de Identidad. No intente crear versiones del logotipo ni de ningún otro material de comunicación de Presidencia.



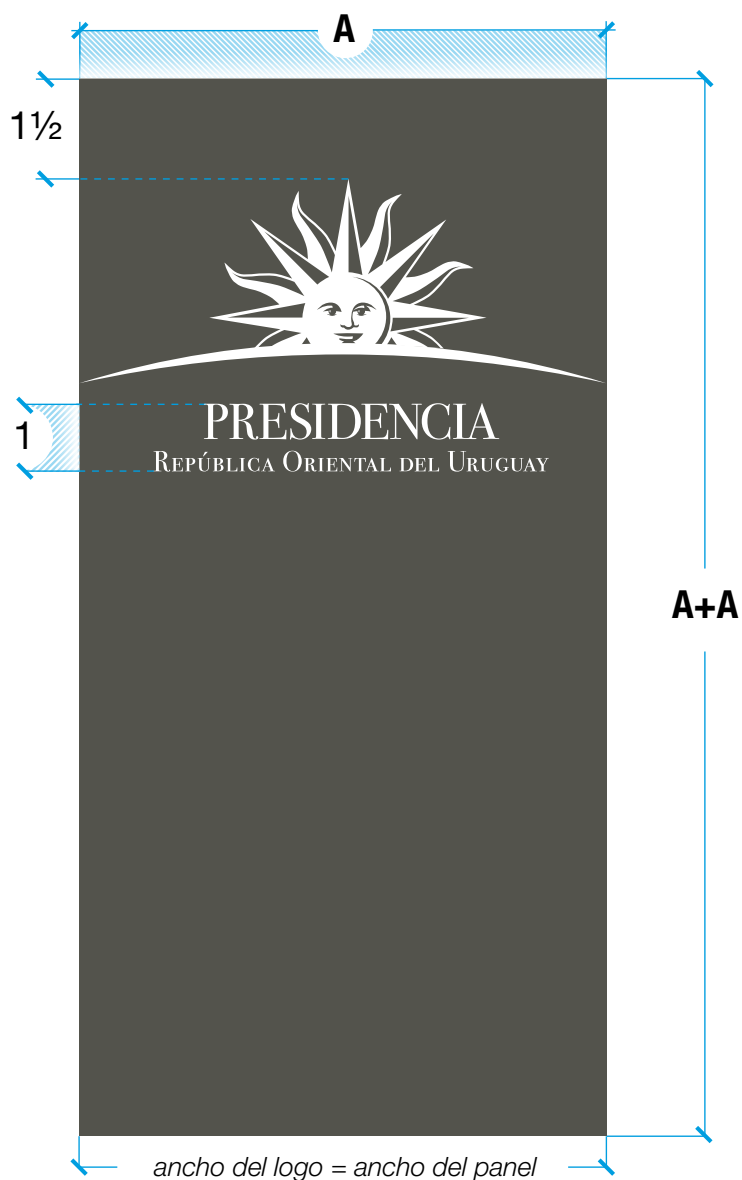
Si necesita obtener más ayuda o asesoramiento, por favor solicítelo a la Secretaría de Comunicación de la Presidencia de la República. Teléfono: 150 - 3925

Manual de identidad visual

El panel vertical tiene la altura de 2 veces el ancho del logo ($A+A$) y este va ubicado a una distancia

del borde superior, de una vez y media la altura que adquiera el texto del logotipo.

Panel
vertical

**LOGOTIPO****SOBRE PANEL VERTICAL**

La altura mínima de un panel en formato vertical es de 220 cm, donde el sol permanecerá visible por encima de los 175 cm.



La identidad visual de Presidencia debe ser reproducida utilizando los archivos contenidos en el disco que se adjunta a este Manual de Identidad. No intente crear versiones del logotipo ni de ningún otro material de comunicación de Presidencia.



Si necesita obtener más ayuda o asesoramiento, por favor solicítelo a la **Secretaría de Comunicación de la Presidencia de la República**.
Teléfono: 150 - 3925

Sección 07

Usos incorrectos

Manual de identidad visual

El logotipo es único e inmodificable. Si necesita opciones de aplicación busque entre las que aparecen en este Manual cuál es la que más se adecua al uso que le va a dar.

Nunca altere en ningún modo ni el logotipo ni ninguna de las aplicaciones presentadas en este Manual de identidad.

Para una mejor comprensión de lo que no debe hacerse, le presentamos algunos ejemplos a continuación.



No alterar los colores



No alterar las proporciones



No añadir ni sustraer elementos



No altere la ubicación de ningún elemento. No añada sombra



La identidad visual de Presidencia debe ser reproducida utilizando los archivos contenidos en el disco que se adjunta a este Manual de Identidad. No intente crear versiones del logotipo ni de ningún otro material de comunicación de Presidencia.



Si necesita obtener más ayuda o asesoramiento, por favor solicítelo a la Secretaría de Comunicación de la Presidencia de la República.
Teléfono: 150 - 3925